1年生

2年生

3年生

4年生

1セメスター

2セメスター

3セメスター

4セメスター

5セメスター

6セメスター

7セメスター

8セメスター

学科基礎科目

●リサーチゼミナーⅠ・Ⅱ

国際文化学科のイントロダクション。
大学での学びを理解します。

●調査分析の基礎A・B

統計等を用いたリサーチの手法を
学びます。

●キャリアデザイン入門

グローバル時代のキャリアデザイン
自分の個性や生き方、将来の進路設計を
学びます。

必修外国語<1・2年生>

●1言語集中型

「英語」を選択し、1年生で週5回、2年生で
週3回の授業を履修します。

●2言語型

1年生は「フランス語」・「中国語」・「ロシア
語」から1言語を選択して週3回、「英語」を
週2回の合計週5回の授業を履修します。
2年生では、1年生に選択した「フランス
語」・「中国語」・「ロシア語」を週3回履修
します。※留学生は日本語(1言語集中型)を
履修します。

リサーチゼミナーⅢ

専門演習A

専門演習B

卒論演習A

卒論演習B

国際文化 Study Project A-D

海外研修(北米・ヨーロッパ・東アジア・東南アジア・オセアニアなど)

学科専攻科目(以下の5つの科目群から履修)

比較宗教

仏教・キリスト教・イスラームなど世界の宗教文化の特色を理解し、共通点や相違点を比較分析する。
宗教の観点から異文化理解と実践的交流を目指します。

地域研究

地域特有の文化や社会・経済、人びとの生活を比較考察して、アジア・太平洋地域を中心とした相互理解を目指す。
また、日本、特に本学の拠点である京都の地域文化を多角的に学び、多様化する文化的価値の本質をさぐる。

人間と共生

人と自然、人と人の共生の現状と可能性をさぐる。グローバル化や都市化にともなう人の移動や住環境、
自然や社会の変化を対象として、理論とフィールドの両面から探求します。

メディアと社会

グローバル化と情報化が進む現代社会におけるメディアの役割・意義・課題などを探究する。
また、自ら情報を発信する際に必要となる技法や倫理を学びます。

芸術・表現

芸術を通して、文化を国際的な視点で学んでいく。
美術、舞台芸術、文学、漫画などのアート表現を中心にそれらの理論と技法を多角的に研究します。

国際ツーリズムプログラム(ITP)

「観光客」「観光業」「観光地」など、国際的な観点から多面的に学びます。

短期留学・長期留学(交換留学・私費留学・RISE Program)